

## REFERENZ

Die heutige Qualimero Seminarlogistik GmbH wurde Ende 1996 als Mitarbeiter-buy-out aus den Trümmern einer anderen Gesellschaft im Bereich Schulungslogistik und Vermietung von Veranstaltungstechnik neu gegründet.

Die drei damaligen Mitarbeiter und heutigen geschäftsführenden Gesellschafter konnten gemeinsam mit einem freiberuflichen Mitarbeiter lediglich rudimentäre Büroausstattung und einen Minimumbestand an vermietbarer Veranstaltungstechnik übernehmen. Weiterhin blieben zwei größere Kunden im Bereich Dienstleistung erhalten. Das Eigenkapital reichte gerade für die Gesellschaftsgründung und die nötigsten Einkäufe.

Allen Gründern gemeinsam war der Wille etwas dauerhaftes zu schaffen und sich erfolgreich am Markt positionieren.

Zu diesem Zeitpunkt wurde **Herr Hans-Werner Schönell** gebeten, uns im Rahmen einer Strategieberatung bei der Definition und Klarlegung unseres Ausgangspunktes, der Zielfindung und strategischen Maßnahmen zur Zielerreichung zu unterstützen.

Unter der einzigartigen Anleitung dieses erfahrenen Moderators und Beraters wurden in einem zweitägigen Seminar die Stärken und Schwächen in den Bereichen Know-How und technischer Ausstattung analysiert und daraus ein strategisches Profil erarbeitet, das – mit entwicklungsbedingten Änderungen – bis heute Bestand hat.

Aus diesem Profil wurde gemeinsam ein Maßnahmenkatalog entwickelt der sich an den Zielen, dem Profil und der Machbarkeit orientierte. Dieser Maßnahmenkatalog wurde konsequent und erfolgreich umgesetzt.

Heute betreut die Qualimero GmbH ca. 600 Kunden im In- und Ausland und ist bei langsamem aber stetigem Wachstum ganz im Gegensatz zum Branchentrend an zwei Standorten mit zwei Leistungsportfolios aktiv.

Der Grundstein für diese im - übrigen ohne Fremdkapital – erreichte Entwicklung wurde im zweitägigen Seminar mit Herrn Schönell gelegt, dessen Können und Engagement höchste Achtung verdient.

München, 10. November 2005

Guido Feuerriegel  
Qualimero GmbH  
Leitung Unternehmensbereich Business Center